

## Varzim e Clipóvoa assinam protocolo

O Varzim oficializou na terça-feira, uma parceria com o hospital privado, Clipóvoa. O protocolo confere aos associados do Varzim um conjunto de vantagens nos serviços de cuidados de saúde de que a Clipóvoa dispõe. O acordo foi consumado na presença de Lopes de Castro, presidente da Direcção do Varzim, Rodrigo Moça,



director para a área de Marketing, Sérgio Viana, Director-geral das Unidades do Norte da Clipóvoa e Mónica Azevedo, representante da unidade da Póvoa.

O cartão de sócio do Varzim garante 20 por cento de desconto em exames complementares de diagnóstico, consultas de especialidade e internamento, bem como rastreios gratuitos ao colesterol, diabetes, IMC, pressão arterial, avaliação de risco cardiovascular e aconselhamento. De acordo com Sérgio Viana "a atribuição do desconto é um benefício raramente concedido pela Clipóvoa, no entanto, a dimensão do Varzim levou a Administração do hospital a oferecer esta regalia aos associados do clube". Para o director-geral das unidades do Norte da Clipóvoa, a importância desta ligação ao Varzim "fazia todo o sentido aderir. Julgo que é vantajoso para ambas as partes. Não há desporto sem saúde, e também não há saúde se não se fizer desporto". Lopes de Castro, salientou o facto de o Varzim ter conseguido complementar as parcerias já existentes, nomeadamente com o patrocinador oficial MJ Vendeiro e a Axa Seguros, com esta ligação a uma unidade de saúde. "Pretendemos dotar os sócios do Varzim de mais regalias e queremos que eles percebam que o Cartão de Sócio não é apenas para ser usado nos jogos, à entrada no Estádio, serve também para usufruir de todas estas vantagens que os nossos parceiros lhes oferecem. Estes laços só fazem sentido se houver contrapartidas para ambas as partes, por isso, esperamos que a Clipóvoa, muito rapidamente, nos diga que valeu a pena este protocolo, e nós também", concluiu.